

# Ogólne warunki sprzedaży i dostaw

## Frauscher Polska sp. z o.o.

Niniejsze Ogólne warunki sprzedaży i dostaw Frauscher Polska sp. z o.o. dostępne są na stronie internetowej [www.frauscher.com](http://www.frauscher.com), a ponadto na żądanie Frauscher klienta zostaną przekazane klientowi w formie papierowej.

### 1. Zastosowanie

- 1.1. Ogólne warunki sprzedaży i dostaw („OW”) stanowią integralną część wszelkich czynności prawnych dokonywanych pomiędzy klientem a Frauscher Polska (zwaną dalej „Frauscher”), które mają związek ze sprzedażą lub dostawą towarów lub świadczeniem innych usług przez Frauscher („Umowa handlowa”). Niniejsze OW wiążą z chwilą otrzymania przez klienta potwierdzenia zamówienia od Frauscher, nie później jednak niż z chwilą przyjęcia dostawy lub usługi przez klienta, przy czym dotyczy to również wszystkich obecnych i przyszłych Umów handlowych, także w przypadku braku wyraźnego wskazania na niniejsze OW podczas potwierdzania zamówienia, w odpowiedzi na zapytanie ofertowe czy też przy sprzedaży, dostawie lub świadczeniu usług. Podpisanie OW przez klienta nie jest wymagane.
- 1.2. Żadne ogólne warunki umów, regulaminy, formularze lub inne wzorce umowne stosowane przez klienta nie będą stanowiły w jakimkolwiek przypadku integralnej części ani nie będą miały zastosowania do jakiegokolwiek Umowy handlowej, niezależnie od tego, czy będą zawierały postanowienia odmienne lub uzupełniające niniejsze OW. Brak zgłoszenia zastrzeżeń przez Frauscher co do ogólnych warunków umów, regulaminów, formularzy lub innych wzorców umownych (w jakiegokolwiek formie) stosowanych przez klienta, jak również wykonanie dostawy lub usługi przez Frauscher nie oznacza ich akceptacji przez Frauscher.
- 1.3. Wszelkie warunki umowne odbiegające od niniejszych OW lub inne postanowienia umowne klienta znajdują zastosowanie wyłącznie wówczas i tylko w takim zakresie, w jakim Frauscher wyraziła na pisemną zgodę i wyłącznie w odniesieniu do danej pojedynczej transakcji, dla której Frauscher wyraziła taką zgodę. Warunki umowne odbiegające od OW mogą być zawarte w szczególności w ofertach handlowych Frauscher, umowach handlowych lub potwierdzeniach zamówienia składanych przez Frauscher.
- 1.4. W odniesieniu do warunków Umów handlowych z klientami, zastosowanie mają następujące zasady ustalenia pierwszeństwa (priorytetu) pomiędzy potwierdzeniami zamówienia składanymi przez Frauscher, ofertami Frauscher, ogólnymi umowami pomiędzy Frauscher a klientem, oraz niniejszymi OW (w tym warunkami zakupu i innymi warunkami):
  - priorytet 1: potwierdzenie zamówienia przez Frauscher / oferta Frauscher

- priorytet 2: ogólne umowy pomiędzy Frauscher a klientem (przykładowo umowy o współpracy i umowy ramowe)
- priorytet 3: niniejsze OW (w tym warunki zakupu i inne warunki).

W przypadku braku zgodności pomiędzy postanowieniami zawartymi w wyżej wymienionych dokumentach, pierwszeństwo ma postanowienie zawarte w dokumencie priorytetowym (dla przykładu, postanowienia zawarte w potwierdzeniach zamówienia i ofertach Frauscher mają pierwszeństwo przed postanowieniami umów ogólnych zawieranych pomiędzy Frauscher a klientem). Postanowienia uzupełniające, to znaczy nie będące ze sobą w sprzeczności, zawarte w dokumentach o niższym priorytecie mają zastosowanie do dokumentów o wyższym priorytecie, przy czym również przy stosowaniu tych postanowień uzupełniających pierwszeństwo ma zawsze postanowienie zawarte w dokumencie priorytetowym (dla przykładu przy potwierdzeniach zamówień postanowienia uzupełniające do Umów handlowych zawartych pomiędzy Frauscher a klientem mają pierwszeństwo przed uzupełniającymi postanowieniami OW).

## **2. Oferta, zawarcie umowy, forma pisemna**

- 2.1. Wszystkie oferty Frauscher mają charakter niezobowiązujący i niewiążący dla Frauscher, choćby zawierały ceny, terminy lub inne informacje szczególne. Powyższe jest niezależne od tego, czy taką ofertę sporządzono w odpowiedzi na zapytanie klienta czy też bez takiego zapytania klienta. Frauscher będzie związany umową dopiero wraz z wysłaniem pisemnego potwierdzenia zamówienia zgodnie z pkt. 2.3.
- 2.2. Jeżeli klient złoży zamówienie (w odpowiedzi na zgłoszenie lub inne oświadczenie Frauscher lub bez takiego

oświadczenia), jest on wówczas związany swoim zamówieniem do momentu potwierdzenia lub odrzucenia tego zamówienia przez Frauscher, a w każdym przypadku przez okres 21 dni.

- 2.3. Zamówienia otrzymane przez Frauscher zgodnie z punktem 2.2 (zarówno w przypadku pierwszego zamówienia jak i kolejnych zamówień) stają się wiążące dla Frauscher dopiero z chwilą wysłania pisemnego potwierdzenia zamówienia przez Frauscher. Zmiany lub uzupełnienia do zamówienia przyjętego przez Frauscher wymagają dla swej ważności pisemnego potwierdzenia przez Frauscher.
- 2.4. W przypadku, gdy potwierdzenie zamówienia z Frauscher odbiega od zamówienia złożonego przez klienta, wówczas uznaje się, że klient zaakceptował powyższe odstępstwo od pierwotnego zamówienia klienta, jeżeli klient nie złożył sprzeciwu w ciągu 14 dni od otrzymania potwierdzenia z Frauscher.
- 2.5. Informacje zawarte w katalogach, prospektach i innych tego typu dokumentach jak również inne wypowiedzi ustne i pisemne firmy Frauscher są wiążące i mają zastosowanie tylko wówczas, gdy Frauscher potwierdziła je wyraźnie na pisemnym potwierdzeniu zamówienia.

## **3. Dostawy**

- 3.1. Jeżeli pisemne potwierdzenie zamówienia od Frauscher stosownie do pkt. 2.3 lub jakiegokolwiek inne oświadczenie zgodne z pkt. 2.1 nie stanowi inaczej, zastosowanie ma reguła FCA zgodnie z regułami INCOTERMS 2010. Miejscem dostawy zgodnie z FCA jest ul. Przemysłowa 10, 40-020 Katowice, Polska.
- 3.2. Zobowiązanie do dostawy Frauscher obejmuje – o ile nie postanowiono inaczej – standardowe opakowanie transportowe, przy czym opakowanie dla transportu morskiego nie jest już opakowaniem standardowym i z tego też względu taki transport możliwy jest tylko w przypadku

dokonania takiego szczególnego ustalenia i za dodatkową opłatą na rzecz Frauscher. Przy zawarciu umowy przewozu obowiązują reguły FCA INCOTERMS 2010. Reguła FCA ma zastosowanie także w odniesieniu do ochrony ubezpieczeniowej, i klient ponosi wszelkie koszty związane z ubezpieczeniem w przypadku zawarcia umowy ubezpieczenia towarów w transporcie przez Frauscher. Z chwilą dokonania dostawy zgodnie z FCA, następuje przejście na klienta ryzyka utraty lub uszkodzenia ładunku, jak również ciężarów związanych z towarem.

- 3.3. Frauscher ma prawo dokonywać i fakturować dostawy częściowe.

#### **4. Czas dostawy, zwłoka**

- 4.1. W przypadku braku wskazania konkretnego dnia kalendarzowego, termin dostawy zaczyna biec od najpóźniejszej z poniższych dat:

- z upływem dnia potwierdzenia zamówienia;
- z upływem dnia wyznaczonego na przekazanie kompletnej specyfikacji technicznej przez klienta do Frauscher (jeżeli realizacja zamówienia zgodnie z umową została uzależniona od przekazania takiej dokumentacji przez klienta) oraz wyjaśnienia wszystkich technicznych szczegółów zamówienia;
- z upływem dnia, w którym Frauscher otrzymała przed wykonaniem prac uzgodnioną zaliczkę lub zabezpieczenie (akredytywę, gwarancję bankową itp.).

- 4.2. W przypadku późniejszego wprowadzenia zmian do Umowy handlowej, zostanie uzgodniony nowy rozsądny termin dostawy, a w przypadku braku porozumienia, termin automatycznie ulega wydłużeniu o odpowiedni okres czasu. Ponadto, w przypadku wystąpienia siły wyższej (w rozumieniu pkt. 4.4) lub naruszenia obowiązku współdziałania

przez klienta lub w przypadku innych naruszeń Umowy handlowej przez klienta, bieg terminu dostawy ulega przerwaniu na czas trwania przyczyny przerwy, co oznacza, że okres taki nie stanowi opóźnienia w dostawie. W wymienionych przypadkach Frauscher ma prawo, po wyznaczeniu rozsądnego terminu dodatkowego, odstąpić od Umowy handlowej. W przypadku przerwania biegu wskutek wystąpienia zdarzeń spowodowanych siłą wyższą, prawo do odstąpienia od Umowy handlowej, po wcześniejszym wyznaczeniu rozsądnego terminu dodatkowego, przysługuje zarówno Frauscher jak i klientowi, jeżeli wskutek działania siły wyższej doszło do co najmniej trzymiesięcznego opóźnienia w dostawie towaru. W tych przypadkach wyklucza się w każdym przypadku dochodzenie przez klienta jakichkolwiek roszczeń o odszkodowanie, jak również podnoszenie jakichkolwiek innych roszczeń. Powyższe odnosi się również do sytuacji, w której Frauscher była już w stanie opóźnienia w momencie zaistnienia danego zdarzenia.

- 4.3. W przypadku braku wyraźnego uzgodnienia pomiędzy stronami konkretnego ostatecznego terminu dostawy, terminy dostaw należy traktować jako przybliżone i niewiążące. W odniesieniu do terminu dostawy przyjmuje się, że umowa nie określa konkretnego ostatecznego terminu dostawy. Frauscher ma prawo do dokonywania dostaw przed uzgodnionym terminem dostawy. W przypadku gdy terminy dostaw został potwierdzony przez Frauscher, Frauscher ma prawo do przedłużenia terminu, do 14 dni roboczych, za pisemnym zawiadomieniem klienta, przy czym w takim przypadku klient nie będzie uprawniony do podnoszenia jakichkolwiek roszczeń wobec Frauscher w związku z wydłużeniem terminu dostawy. W przypadku przekroczenia terminu dostawy powyżej wskazanego dodatkowego terminu (opóźnienie w dostawie), klient ma prawo do odstąpienia od umowy w zakresie ilości towaru objętej opóźnieniem, pod

warunkiem wcześniejszego wyznaczenia rozsądnego terminu dodatkowego nie krótszego niż cztery tygodnie. Bieg terminu dodatkowego rozpoczyna się z dniem otrzymania przez Frauscher pisma klienta, wysłanego listem poleconym. Za wyjątkiem prawa do odstąpienia od umowy zgodnie z punktem 4.3, opóźnienie w dostawie nie uprawnia klienta do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Frauscher niezależnie od tytułu prawnego.

4.4. Za „zdarzenia stanowiące siłę wyższą”, uważa się w szczególności zdarzenia wskazane poniżej:

- wszelkie oddziaływania środowiska naturalnego, jak na przykład trzęsienie ziemi, uderzenie pioruna, mróz, huragan, powódzie;
- wojna, ostrzeżenia wydane przez polskie Ministerstwo Spraw Zagranicznych, wejście w życie przepisów prawa lub zmiana przepisów prawa, interwencja władz publicznych, zajęcie i konfiskata, zakłócenie lub zniszczenie przez środek transportu (przy czym powyższe co do zasady nie wchodzi w zakres odpowiedzialności Frauscher); zakaz wywozu, przywozu, przewozu; krajowe i międzynarodowe przepisy dotyczące handlu z zagranicą, embarga oraz inne sankcje, międzynarodowe ograniczenia w płatnościach, przerwy w dostawie surowców lub energii;
- awarie dotyczące prowadzonej działalności, jak na przykład na skutek wybuchu, pożaru, strajku, sabotażu oraz wszelkich innych zdarzeń, których nie dało się uniknąć lub których można było uniknąć tylko poprzez poniesienie nieproporcjonalnie wysokich kosztów lub przez zastosowanie środków nieakceptowalnych z ekonomicznego punktu widzenia.

## **5. Zobowiązanie do odbioru, opóźnienie w odbiorze, przejście ryzyka**

5.1. Klient ma obowiązek niezwłocznie odebrać i przejąć towary zgłoszone przez Frauscher jako gotowe do odbioru (wskazując przy tym przewoźnika lub osobę która obierze towary), w przeciwnym razie Frauscher ma prawo je magazynować według własnego uznania na koszt i ryzyko klienta i niezwłocznie wystawić fakturę na klienta. W takim przypadku Umowę handlową uznaje się za w pełni wykonaną przez Frauscher. To samo dotyczy sytuacji, gdy uzgodnione, że klient jest zobowiązany zgłosić się po towar w określonym czasie i w tym czasie towaru nie odebrał lub gdy dostawa opóźnia się ze względu na brak powierzchni magazynowej lub niespełnienie warunków technicznych u klienta.

5.2. Ryzyko przypadkowego uszkodzenia lub utraty przechodzi na klienta z chwilą dostawy zgodnie z FCA INCOTERMS 2010, która ma zastosowanie zgodnie z niniejszymi OW, lub w przypadkach, o których mowa w FCA INCOTERMS 2010. Gdy wystąpi przyczyna przerwania, zgodnie z pkt. 4.2, lub towar będzie traktowany jako dostarczony zgodnie z pkt. 5.1, wówczas ryzyko przechodzi na klienta z chwilą otrzymania przez klienta zawiadomienia o gotowości do dokonania dostawy. Dotyczy to również sytuacji, gdy transport zostanie zorganizowany przez Frauscher na życzenie i koszt klienta. W przypadku gdy klient opóźnia się z odbiorem towaru, wówczas po bezskutecznym upływie co najmniej dwutygodniowego terminu dodatkowego wyznaczonego na piśmie przez Frauscher, klient zapłaci Frauscher niezależnie od zawinienia karę umowną w wysokości 1% wartości netto zamówienia. Powyższe pozostaje bez uszczerbku dla uprawnienia Frauscher do dochodzenia szkody rzeczywistej przekraczającej wysokość zastrzeżonej kary umownej.

5.3. Uznaje się, że każda dostawa została dokonana na rzecz przewoźnika bądź innej

osoby wskazanej przez klienta w odpowiednim stanie. Przyjmuje się, że wszelkie uszkodzenia powstały podczas przewozu, chyba że zostanie przedstawiony dowód przeciwny. Frauscher nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe podczas transportu lub spowodowane opóźnieniem w transporcie.

- 5.4. Odręczne dokumenty, oryginały, projekty, szkice, wzory, modele, filmy oraz inne dokumenty lub towary przekazane Frauscher są przechowywane w Frauscher wyłącznie na ryzyko klienta. Ubezpieczenie tych przedmiotów od jakichkolwiek ryzyk leży wyłącznie po stronie klienta. Frauscher jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności za uszkodzenie lub utratę tych przedmiotów bez względu na przyczynę, chyba że doszło do tego na skutek rażącego niedbalstwa Frauscher

## **6. Ceny**

- 6.1. Ceny Frauscher są podane w walucie wskazanej w ofercie, a w przypadku braku wskazania waluty w ofercie ceny są podane w euro. W przypadku ofert wyrażonych w innej walucie niż euro, Frauscher zastrzega sobie prawo do skorygowania cen w celu uwzględnienia zmian kursu waluty względem euro, które wystąpią do dnia dostawy (w przypadku opóźnienia w zapłacie przez klienta: do chwili zapłaty).
- 6.2. Frauscher wystawi fakturę na klienta w oparciu o ceny Frauscher obowiązujące w dniu dostawy, powiększone o należny podatek VAT według obowiązującej stawki. Podane ceny są cenami ex-works zakładu 40-020 Katowice, Polska. Klient pokrywa wszelkie związane z dostawą opłaty publiczne, podatki i inne obciążenia. Klient ponosi również koszty związane z opakowaniem ponadstandardowym (przykładowo koszty opakowania przeznaczonego do transportu morskiego). Wszelkie udzielone zniżki, rabaty itp. naliczane są od cen sprzedaży Frauscher (bez VAT).

- 6.3. Uzgodnione ceny ustalane są na podstawie kosztów produkcji na dzień pisemnego potwierdzenia zamówienia. W przypadku zmiany cen materiałów i energii, wysokości wynagrodzeń, kosztów przewozu, ceł, podatków oraz innych kosztów mających wpływ na cenę, Frauscher zastrzega sobie prawo do dostosowania cen do struktury kosztów na dzień dostawy. Jeżeli zawarta umowa nie reguluje kwestii ceny, w odniesieniu do dostarczonego towaru będzie miała zastosowanie cena obowiązująca w dniu dostawy lub cena obowiązująca w dniu wytworzenia towaru.

- 6.4. Klient ponosi dodatkowe koszty związane z późniejszymi zmianami wprowadzonymi na życzenie klienta (pod warunkiem, że Frauscher zaakceptuje zmiany zaproponowane przez klienta). Ponadto Frauscher jest uprawniona do zafakturowania i obciążenia klienta dodatkowymi kosztami powstałymi w wyniku opóźnienia nie wynikającego z winy Frauscher, w szczególności na skutek wyjaśniania technicznych lub prawnych kwestii związanych z dostawą, jak również kosztami magazynowania związanymi z niewywiązaniem się przez klienta z obowiązku odebrania towaru oraz kosztami Frauscher związanymi z pracą zleconą przez klienta w nadgodzinach, w porze nocnej oraz w niedzielę.

## **7. Zapłata, opóźnienie w zapłacie, rozliczenie**

- 7.1. W przypadku braku odrębnych postanowień w potwierdzeniu zamówienia lub w umowie sprzedaży/dostawy, kwotę wynikającą z faktury należy zapłacić w terminie 30 dni kalendarzowych od daty wystawienia faktury, przy czym klient ponosi wszelkie opłaty i prowizje bankowe związane z przelewem, inkasem i akredytywą dokumentową. Za dzień zapłaty uznaje się datę wpływu środków na rachunek lub do kasy Frauscher. Udzielone upusty handlowe, rabaty i zniżki są uwarunkowane terminową zapłatą całej



należnej kwoty przez klienta i tylko w takim przypadku mają zastosowanie.

- 7.2. Frauscher zastrzega sobie prawo do żądania dokonania przedpłaty na zamawiane towary. Płatności czekiem lub wekslem nie będą akceptowane i nie będą traktowane jako wykonanie zobowiązania do dokonania płatności. Udzielone upusty handlowe, rabaty i zniżki są uwarunkowane terminową zapłatą całej należnej kwoty przez klienta, i tylko w takim przypadku mają zastosowanie.
- 7.3. Potrącenie wierzytelności klienta z wierzytelnością Frauscher o zapłatę ceny zakupu jest dopuszczalne wyłącznie wówczas i tylko w takim zakresie w jakim wierzytelność klienta jest bezsporna lub została zasądzona prawomocnym wyrokiem sądowym. Prawo do dokonania potrącenia przysługuje klientowi tylko w odniesieniu do wierzytelności wynikających z tego samego stosunku umownego.
- 7.4. Jeżeli ma miejsce opóźnienie w zapłacie należnej płatności w całości lub w części lub gdy zostanie wszczęte postępowanie upadłościowe dotyczące klienta, wówczas Frauscher ma prawo zażądać natychmiastowej spłaty wszystkich nie spłaconych jeszcze należności wynikających z wszelkich stosunków umownych lub zamówień, niezależnie od ich terminu zapłaty lub rozliczenia, lub zażądać od klienta przedłożenia odpowiednich zabezpieczeń. Ponadto Frauscher ma prawo wstrzymać wykonywanie swoich zobowiązań aż do otrzymania zaległej płatności (lub innego świadczenia) od klienta.
- 7.5. W przypadku opóźnienia w zapłacie zostaną naliczone odsetki ustawowe za opóźnienie, a klient będzie zobowiązany do zwrotu wszystkich kosztów przedsądowych, w szczególności kosztów wezwań do zapłaty oraz kosztów obsługi prawnej. Powyższe w żadnym przypadku nie ogranicza możliwości dochodzenia

dalszych roszczeń przez Frauscher, w szczególności roszczeń o odszkodowanie.

- 7.6. W przypadku braku zapłaty w terminie dodatkowym wyznaczonym przez Frauscher z zagrożeniem odstąpienia od umowy, Frauscher ma prawo do odstąpienia od Umowy handlowej, bez uszczerbku dla swoich praw wynikających z pkt. 8 (zastrzeżenie własności) niniejszych OW oraz odebrania z powrotem dostarczonych towarów, a także żądania pokrycia przez klienta wszystkich swoich kosztów z tym związanych oraz odpowiedniego odszkodowania w związku ze zmniejszeniem wartości towarów. Jeżeli Frauscher skorzysta ze swojego prawa do odstąpienia od umowy, wówczas klient jest zobligowany odesłać ten towar lub zapakować go i przygotować do odbioru w stanie gotowym do transportu, zgodnie z instrukcjami Frauscher. Ponadto, w takim przypadku klient jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Frauscher wszelkich dodatkowych kosztów powstałych w związku z danym projektem (jak np. okablowanie szafy sterowniczej) niezwłocznie po otrzymaniu wezwania od Frauscher.
- 7.7. W przypadku transakcji eksportowych, Klient jest zobowiązany zwrócić Frauscher oryginały wszelkich dokumentów eksportowych i celnych, w przeciwnym razie zapłaci wszelkie cła oraz inne opłaty nałożone na Frauscher.
- 7.8. Zastrzeżenia klienta dotyczące zakazu lub ograniczenia cesji wierzytelności nie mają zastosowania do Frauscher.

## **8. Zastrzeżenie własności**

- 8.1. Wszelkie dostarczone towary pozostają własnością Frauscher do momentu uiszczenia całości należności wskazanych na fakturze, wraz z należnościami dodatkowymi takimi jak odsetki i koszty. Klient jest zobowiązany do oddzielnego przechowywania i prawidłowego magazynowania towarów Frauscher

objętych zastrzeżeniem własności, jak również do ich ubezpieczenia zgodnie z ich wartością.

- 8.2. Klient nie ma prawa do obróbki lub przetwarzania towarów objętych zastrzeżeniem własności. Ustanawianie na towarze zastawu lub jego przewłaszczenie na zabezpieczenie jest dopuszczalne wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Frauscher. W przypadku przetwarzania, łączenia lub mieszania towarów objętych zastrzeżeniem własności z innym materiałem, Frauscher nabywa prawo współwłasności do powstałego w ten sposób produktu w stopniu równym stosunkowi wartości dostarczonego przez Frauscher towaru do wartości tego drugiego materiału. Klient działa we wszystkich takich przypadkach jako przechowawca i jest zobowiązany aktywnie uczestniczyć we wszystkich działaniach niezbędnych lub przydatnych do ochrony przedmiotu własności (współwłasności) Frauscher.
- 8.3. W okresie zastrzeżenia własności na rzecz Frauscher, klient zobowiązany jest powiadomić niezwłocznie Frauscher o wszelkich zajęciach lub innych próbach przejęcia lub uzyskania dostępu do towarów objętych zastrzeżeniem własności przez osoby trzecie, jak również o ich ewentualnym uszkodzeniu lub utracie, oraz zobowiązuje się ponieść lub zwrócić Frauscher poniesione koszty powstałe w związku z dochodzeniem przez Frauscher prawa własności lub roszczeń z tym związanych. Klient ponosi odpowiedzialność wobec Frauscher za szkody wynikłe wskutek zaniechania powiadomienia bądź nieterminowego przekazania informacji.
- 8.4. Klient przenosi na Frauscher wszelkie obecne i przyszłe wierzytelności wynikające ze sprzedaży towaru objętego zastrzeżeniem własności. Klient ma obowiązek na żądanie Frauscher wskazać Frauscher nazwy i adresy swoich odbiorców, jak również fakt istnienia oraz

wysokość wierzytelności wynikających z takiej sprzedaży. Ponadto, klient jest zobligowany odnotować cesję w swoich księgach i na żądanie Frauscher przekazać jej potwierdzenie powyższego. Frauscher ma prawo w każdym momencie poinformować poszczególnych dłużników (odbiorców) klienta o dokonanej cesji. Klient ma prawo, do momentu odwołania uprawnienia przez Frauscher, ściągać wierzytelności i pobierać należności we własnym imieniu ale na rachunek Frauscher, co pozostaje bez uszczerbku dla wyłącznych praw Frauscher do wierzytelności. Klient nie ma prawa dokonać cesji wierzytelności wynikającej z odprzedaży towaru objętego zastrzeżeniem własności na osoby trzecie.

- 8.5. Dochodzenie uprawnień wynikających z zastrzeżenia prawa własności nie wymaga odstąpienia od umowy, nie jest traktowane jako odstąpienie od umowy i nie zwalnia klienta z jego zobowiązań. Klientowi przysługuje wyłączenie prawo do rozliczenia przychodu ze sprzedaży (spieniężenia z wolnej ręki) towaru objętego zastrzeżeniem własności. Wszelkie koszty poniesione przez Frauscher w wyniku przejęcia towarów (w tym koszty transportu) obciążają klienta.

## **9. Gwarancja**

- 9.1 W ramach terminów wskazanych w pkt. 16 niniejszych OW, na zasadach określonych poniżej, Frauscher jest zobowiązany do usunięcia wad towaru mających negatywny wpływ na jego funkcjonalność, które istniały już w momencie dostawy i wynikają z wady konstrukcyjnej (projektowej) lub wadliwego wykonania przez Frauscher lub wadliwości materiału dostarczonego przez Frauscher.
- 9.2 Klient ma obowiązek natychmiast sprawdzić odebrany towar pod względem istnienia ewentualnych wad. Wszelkie wady, których klient nie zgłosił natychmiast, lub których nie zgłosił do Frauscher w terminie siedmiu dni od daty dostawy towaru do miejsca przeznaczenia, opisując

dokładnie w formie pisemnej stwierdzoną wadę, uważane są za zaakceptowane przez klienta. W takich przypadkach wyłączane jest dochodzenie roszczeń wobec Frauscher, w szczególności z tytułu gwarancji lub roszczeń o naprawienie szkody (rzeczywistej jak i utraconych korzyści), jak również prawo do uchylenia się od skutków czynności prawnej z uwagi na wadę oświadczenia woli w postaci błędu. Wyjątek stanowią wady, które pomimo starannego sprawdzenia nie mogły być wykryte w wyznaczonym siedmiodniowym terminie. Takie wady uznaje się za zaakceptowane przez klienta, jeśli nie zostały zgłoszone Frauscher w opisany powyżej sposób w terminie siedmiu dni od ich wykrycia. Roszczenie z tytułu gwarancji powstaje wyłącznie wtedy, jeżeli klient zgłosi fakt wystąpienia wady Frauscher niezwłocznie na piśmie wraz z jej dokładnym opisem. Jeżeli dojdzie do szkody zgodnie z FCA INCOTERMS 2010 w zakresie ryzyka ponoszonego przez Frauscher, klient ma obowiązek niezwłocznego podjęcia wszelkich czynności związanych ze zgłoszeniem i dochodzeniem wszelkich roszczeń, które Frauscher może posiadać wobec przewoźnika, spedytora lub ubezpieczyciela transportu, jednak nie później niż w ciągu siedmiu dni od daty dostawy towaru do miejsca przeznaczenia lub w przypadku późniejszego wykrycia, niezwłocznie po powzięciu wiadomości. Niniejszym wyłącza się w pełnym zakresie zastosowanie rękojmi za wady na podstawie polskiego Kodeksu cywilnego. Wady stwierdzone w odniesieniu do części towarów nie uprawniają do zareklamowania całej dostawy.

9.3 Dodatkowe (uzupełniające) świadczenie odbywa się, z zastrzeżeniem pkt. 9.4, zasadniczo w miejscu wykonania zobowiązania zgodnie z pkt. 7.1. W przypadku terminowego zgłoszenia reklamacji zgodnie z pkt. 9.1, zareklamowany towar należy w uzgodnieniu z Frauscher zwrócić do

Frauscher w celu weryfikacji zgłoszonej wady.

9.4 Jeżeli przedmiot dostawy lub świadczenie usług zostało przeniesione następnie w inne miejsce, wówczas dodatkowe (uzupełniające) świadczenie, według uznania Frauscher, może odbyć się również w tym miejscu. Frauscher ponosi wydatki przekraczające koszty dodatkowego (uzupełniającego) świadczenia w miejscu spełnienia świadczenia, jeżeli spełnia dodatkowe (uzupełniające) świadczenie w innym miejscu niż miejsce wykonania zobowiązania (=koszty dodatkowe), chyba że dodatkowe (uzupełniające) świadczenie odbywa się w innym miejscu na wyraźne życzenie klienta (wówczas to on ponosi te koszty).

9.5 Przyjęcie przez Frauscher odesłanego towaru nie uprawnia klienta do podnoszenia roszczeń ani nie wywołuje innych skutków prawnych. Także weryfikacja wady przez Frauscher nie uprawnia klienta do podnoszenia roszczeń ani nie wywołuje innych skutków prawnych. W przypadku nieuzasadnionej reklamacji z tytułu wad klient ponosi wszystkie koszty związane z transportem i odesłaniem towaru, jak również z tytułu innych związanych z tym wydatków.

9.6 W przypadku uzasadnionych reklamacji dotyczących wad w okresie gwarancji, Frauscher ma prawo dokonać naprawy lub dostarczyć towar zastępczy, także w przypadku zgłoszenia przez klienta żądania obniżenia ceny towaru. Klient nie ma prawa do zgłaszania innych roszczeń, w szczególności nie przysługują mu roszczenia o obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy. Klient nie jest uprawniony do usuwania wady we własnym zakresie lub zlecać jej usunięcia osobom trzecim. Po wykryciu wady przez klienta niedopuszczalne jest jakiegokolwiek dalsze dysponowanie towarem bez zgody firmy Frauscher; jeśli klient to jednak uczyni, uznaje się, że zrzekł się jakichkolwiek



roszczeń gwarancyjnych i odszkodowawczych, które mógłby posiadać wobec Frauscher.

- 9.7 W przypadku usunięcia przez Frauscher wady, która nie jest objęta gwarancją, lub świadczenia innych usług lub prac na rzecz klienta, Frauscher wystawi fakturę zgodnie z obowiązującym we Frauscher cennikiem lub stosownie do nakładu pracy i poniesionych wydatków.
- 9.8 Roszczenia gwarancyjne i odszkodowawcze klienta nie powstają w przypadku wad powstałych wskutek przeciążenia, niedbałej lub nienależytej obsługi towaru, nienależytej konserwacji, napraw przeprowadzonych bez pisemnej zgody Frauscher, nieprzestrzegania zasad obsługi i innych wymogów jak również użytkowania produktu w sposób niezgodny ze specyfikacjami Frauscher. Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia spowodowane przez osoby trzecie oraz oddziaływania chemiczne, elektryczne lub mechaniczne, które nie są przewidziane w Umowie handlowej. Towary, które ulegają naturalnemu zużyciu, nie podlegają gwarancji w zakresie takiego naturalnego zużycia.
- 9.9 Odpowiedzialność z tytułu gwarancji wygasa z chwilą dokonania bez zgody Frauscher zmiany w towarze lub dokonania naprawy towaru. Okres gwarancji nie ulega wydłużeniu na skutek podjęcia działań w związku z gwarancją.
- 9.10 Zgłoszenie wady nie zwalnia klienta z obowiązku zapłaty. Ponadto, roszczenie z tytułu wady nie uprawnia klienta do odmowy przyjęcia kolejnych dostaw towarów wynikających z tej samej lub innej Umowy handlowej zawartej z Frauscher.

## 10. Odszkodowanie

- 10.1. Odpowiedzialność Frauscher jest zasadniczo ograniczona jedynie do odpowiedzialności za szkody (uszkodzenia) w dostarczonym towarze. Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za

jakiegokolwiek inne szkody (w tym zarówno szkody rzeczywiste jak i utracone korzyści) wykraczające poza zakres wskazany w zdaniu poprzedzającym, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobie lub uszkodzenia zakładów/installacji (w tym urządzeń kolejowych), szkody powstałe wskutek przestoju w produkcji lub szkody poniesione przez osobę trzecią. Jeżeli zgodnie z pkt. 9 gwarancja Frauscher nie ma zastosowania, to również w tym przypadku zobowiązanie Frauscher do odszkodowania zostaje wyłączone. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy klient ponosi odpowiedzialność wobec swoich klientów, innych kontrahentów lub innych osób trzecich.

- 10.2. Wszelka odpowiedzialność Frauscher, w tym odpowiedzialność za szkody rzeczywiste i utracone korzyści, dotycząca wad, opóźnienia dostaw, udzielonego wsparcia technicznego i tym podobnych jest ograniczona do winy umyślnej i rażącego niedbalstwa. Ponadto, odpowiedzialność Frauscher, w zakresie prawem dozwolonym, jest ograniczona do tych szkód, które Frauscher przewidział lub mógł przewidzieć jako możliwy skutek, a w każdym przypadku odpowiedzialność Frauscher jest ograniczona (za wyjątkiem przypadku winy umyślnej) do kwoty netto za towar dotknięty wadą lub opóźnieniem w dostawie wskazanej na fakturze.
- 10.3. Ograniczenie odpowiedzialności przewidziane w pkt. 10.1 nie obejmuje odpowiedzialności za produkty wadliwe, której nie można wyłączyć i która jest niezależna od winy, jeżeli przez taką wadę doszło do uszkodzenia ciała, uszczerbku na zdrowiu lub utraty życia.

## 11. Odpowiedzialność za produkt

- 11.1. Klient zrzeka się wszelkich obecnych i przyszłych roszczeń regresowych, które mogą mu przysługiwać wobec Frauscher zgodnie Art. 4491 – 44911 polskiego Kodeksu cywilnego. Jeżeli klient odsprzeda produkty otrzymane od Frauscher lub

choćby ich część, wówczas ma obowiązek spowodować, że jego odbiorca także zrzeknie się roszczeń regresowych. Klient ma także obowiązek zobowiązać swoich odbiorców do spowodowania, by ich kolejni odbiorcy zrzekli się roszczeń regresowych. Powyższy obowiązek zrzeczenia stosuje się również wtedy, gdy klient lub kolejny odbiorca towarów Frauscher używa ich do produkcji innych produktów i te produkty wprowadza na rynek. Umowy w sprawie zrzeczenia należy sformułować w taki sposób, by Frauscher nabywał bezpośrednio na ich podstawie prawo do powołania się na zrzeczenie roszczeń regresowych w przypadku skorzystania przez osobę uprawnioną z prawa do regresu zgodnie z Art. 4491 – 44911 polskiego Kodeksu cywilnego.

- 11.2. Frauscher nie gwarantuje, że prawidłowo funkcjonujące towary przekazane klientowi nie stanowią „produktu niebezpiecznego” w rozumieniu 4491 – 44911 polskiego Kodeksu cywilnego, w przypadku gdy zostaną użyte jako części produktów wytworzonych przez klienta lub jego odbiorców. Z tego też względu firma Frauscher nie ponosi odpowiedzialności, gdy jej prawidłowo funkcjonujące towary wprowadzone na rynek po uprzednim włączeniu lub wmontowaniu do urządzeń lub produktów klientów lub ich odbiorców okażą się wadliwe. Podobnie Frauscher nie ponosi odpowiedzialności, gdy produkty wprowadzone na rynek okażą się wadliwe z uwagi na to, że zostały wyprodukowane, zmagazynowane i dostarczone zgodnie z instrukcjami klienta (np. instrukcjami dot. wytworzenia, specyfikacjami, planami, modelami lub zaleceniami odnośnie przechowywania i transportu).
- 11.3. W trakcie użytkowania produktu oraz w przypadku jego dalszej odsprzedaży klient ma obowiązek przestrzegać instrukcji użytkowania, specyfikacji technicznej dla klienta (wraz z zasadami bezpiecznego użytkowania), ostrzeżeń i innych wskazań Frauscher dotyczących produktu oraz powstrzymać się od niewłaściwej obsługi

produktu (np. poprzez rozmontowywanie, zmienianie, przegrzewanie, nieodpowiednie przechowywanie lub transportowanie lub inne niekorzystne wpływające na bezpieczeństwo produktu). Frauscher nie ma obowiązku uwzględniać tego typu niewłaściwą obsługę produktów oraz niezgodne z przeznaczeniem użytkowanie produktów przez klientów. Klient jest zobowiązany przekazać swoim odbiorcom lub osobom, którym umożliwi użytkowanie produktu wszelkie wskazania, ostrzeżenia oraz inne informacje dotyczące produktu przekazane przez Frauscher w całości. W przypadku dalszej odsprzedaży produktów Frauscher przez klienta, klient ma obowiązek zobowiązać swoich odbiorców do spełnienia obowiązków wynikających z niniejszego punktu oraz zobowiązać ich do uczynienia powyższego w stosunku do ich kolejnych odbiorców. Powyższe zobowiązanie istnieje również wówczas, gdy klient lub kolejny odbiorca produktów Frauscher używa ich do produkcji innych produktów, które wprowadza na rynek.

- 11.4. Jeżeli klient w jakikolwiek sposób poweźmie wiadomość o tym, że produkty Frauscher mogą być uznane za wadliwe w rozumieniu Art. 4491 – 44911 polskiego Kodeksu cywilnego, klient niezwłocznie powiadomi o tym Frauscher.
- 11.5. Jeżeli klient używa produktów Frauscher do wytworzenia nowych produktów, klient jest zobowiązany zadbać o odpowiednie oznakowanie produktów, z którego jednoznacznie będzie wynikać, że ani Frauscher ani jej dostawcy (podwykonawcy) nie są ich producentem. Powyższe ma zastosowanie w szczególności do etykiety na produkcie oraz – tam gdzie to nie jest możliwe ze względu na konstrukcję produktu – na opakowaniu produktu. Oznakowanie produktów wyprodukowanych przez klienta przy wykorzystaniu produktów Frauscher powinno być wykonane w taki sposób, aby można było jednoznacznie zidentyfikować producenta produktu klienta.

11.6. Jeżeli klient naruszy jakiegokolwiek obowiązki wynikające z niniejszych OW, w szczególności zobowiązanie klienta do zobowiązania osób trzecich zgodnie z postanowieniami powyżej, wówczas klient będzie zobowiązany do naprawienia szkody poniesionej przez Frauscher i zwolnienia Frauscher z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich, w takim zakresie w jakim takie roszczenia nie powstałyby gdyby powyższe zobowiązanie zostało wykonane.

11.7. W przypadku podniesienia roszczeń przeciwko klientowi lub bezpośrednio przeciwko Frauscher, klient ma ponadto obowiązek zwolnić Frauscher z odpowiedzialności oraz wszelkich roszczeń, niezależnie od winy. W takim przypadku klient pokryje również wszystkie wynikiłe z tego koszty, w szczególności koszty koniecznego dochodzenia praw i zobowiązuje się udostępnić Frauscher wszelkie potrzebne do tego dokumenty. Strony dołożą wszelkich starań do niezwłocznego zawarcia porozumienia dotyczącego obrony przed roszczeniami.

## **12. Wycofanie produktu**

12.1. W przypadku wystąpienia oznak wskazujących na konieczność wycofania z obrotu produktów Frauscher z powodu wadliwości przedmiotu umowy, klient bezzwłocznie poinformuje o tym Frauscher i przekaże swoje stanowisko w tym zakresie oraz udostępni Frauscher wszelkie istotne informacje i dokumenty, jak również będzie informować Frauscher na bieżąco o wszelkich zagrożeniach związanych z bezpieczeństwem użytkownika. Klient zobowiązuje się do przeprowadzenia wszelkich niezbędnych działań dotyczących wycofania produktu. W przypadku dalszej odsprzedaży produktów Frauscher lub elementów tych produktów przez klienta, klient jest zobowiązany nałożyć na swoich odbiorców powyższy obowiązek informacyjny oraz obowiązek przeprowadzenia akcji wycofania produktów z obrotu.

12.2. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami Frauscher jest zobowiązana do przeprowadzenia akcji wycofania produktu z obrotu w odniesieniu do towarów lub produktów, w które produkty Frauscher zostały wmontowane, wówczas klient jest zobowiązany pokryć szkodę poniesioną przez Frauscher oraz zwolnić Frauscher z odpowiedzialności oraz wszelkich roszczeń a także pokryć wszelkie wydatki powstałe z powodu przeprowadzenia takiej akcji. Jeżeli to klient jest zobowiązany do wycofania takich towarów lub produktów i taką akcją przeprowadzi, wówczas klient zobowiązany jest do pokrycia szkody Frauscher oraz zwolnienia Frauscher z odpowiedzialności oraz wszelkich roszczeń.

## **13. Odstąpienie od umowy handlowej**

13.1. W przypadkach określonych w niniejszych OW lub określonych w przepisach prawa, klient oraz Frauscher mają prawo odstąpić od Umowy handlowej (=umowy sprzedaży). Poza sytuacjami wymienionymi w niniejszych OW, Frauscher ma ponadto prawo odstąpić od umowy bez ponoszenia odpowiedzialności w przypadku:

- jeżeli wykonanie dostawy, rozpoczęcie lub kontynuacja świadczenia nie będzie możliwe lub będzie związane z dalszym opóźnieniem, mimo wyznaczenia terminu dodatkowego, z powodów za które klient ponosi odpowiedzialność;
- jeżeli wszczęto postępowanie upadłościowe lub zostało ono oddalone ze względu na brak możliwości pokrycia kosztów postępowania, o ile odstąpienie będzie dopuszczalne na podstawie przepisów prawa.

13.2. Frauscher może odstąpić również w stosunku do niewykonanej jeszcze części dostawy lub usługi z powodów wymienionych w pkt. 13.1.

13.3. Bez uszczerbku dla ewentualnych roszczeń odszkodowawczych, Frauscher

ma prawo w przypadku odstąpienia od umowy do otrzymania zapłaty za zrealizowane dotychczas dostawy i usługi, jak również za działania przygotowawcze podjęte w związku z Umową handlową.

#### **14. Własność intelektualna**

14.1. Prawa własności intelektualnej (w szczególności prawa związane z patentami, know how, znakami towarowymi i innymi oznaczeniami, wzorami zdobniczymi i użytkowymi, prawa autorskie i wszelkie prawa pokrewne) dotyczące produktów objętych dostawą, jak również do zmian i ulepszeń wprowadzonych w tych produktach, niezależnie od rodzaju i od dokonania ich rejestracji, pozostają własnością Frauscher lub odpowiednich licencjodawców.

14.2. Klienci nie mogą kopiować lub modyfikować produktów objętych dostawą oraz zlecać kopiowania lub modyfikacji osobom trzecim, jak również dokonywać w tym celu wstecznej inżynierii takich produktów. Bez znaczenia pozostaje przy tym kwestia, czy produkty objęte dostawą są objęte prawami własności intelektualnej czy też takie prawa (już) nie istnieją.

14.3. Jeżeli osoby trzecie będą podnosić wobec klienta roszczenia w związku z naruszeniem praw własności intelektualnej w związku z produktami będącymi przedmiotem dostawy, klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Frauscher na piśmie, załączając wszelkie informacje i dokumenty, którymi dysponuje w tym zakresie. W takim przypadku Frauscher, po złożeniu klientowi pisemnego oświadczenia, będzie uprawniona do ustalenia i podjęcia na własny koszt działań koniecznych do obrony przed roszczeniami osób trzecich i udzielenia klientowi stosownych wskazówek w tym zakresie.

14.4. Klient ma obowiązek niezwłocznie informować Frauscher o wszelkich naruszeniach praw własności intelektualnej

przysługujących Frauscher, ujawnionych w ramach jego działalności gospodarczej, załączając wszelkie informacje i dokumenty, którymi w tym zakresie dysponuje.

14.5. Klient pokryje szkody oraz zwolni Frauscher z odpowiedzialności oraz wszelkich roszczeń osób trzecich w przypadku podniesienia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej w związku z dokumentami, rysunkami, modelami i innymi dokumentami przekazanymi do Frauscher przez klienta.

#### **15. Doradztwo techniczne**

15.1. Wszelkie porady techniczne udzielone przez Frauscher, ustnie lub na piśmie, nie są wiążące dla Frauscher i nie zwalniają klienta z obowiązku sprawdzenia przedmiotu dostawy, czy jest on właściwy dla zamierzonego przez klienta zastosowania towaru.

#### **16. Przedawnienie**

16.1. Okres gwarancji na wszelkie towary dostarczone przez Frauscher wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Wszelkie roszczenia związane z wadami towarów dostarczonymi przez Frauscher jak również roszczenia o odszkodowanie oraz wszelkie inne roszczenia wobec Frauscher należy podnieść (zgłosić) Frauscher w terminie 12 (dwunastu) miesięcy.

#### **17. Miejsce wykonania zobowiązania, właściwość miejscowa sądu oraz stosowane prawo**

17.1. Miejscem wykonania wszystkich zobowiązań są Katowice (40-020 Katowice, Polska).

17.2. Wszelkie spory między Frauscher a klientem wynikające ze wszelkich stosunków prawnych związanych z niniejszymi OW, wszelkie spory dotyczące zawarcia Umowy handlowej, oraz wszelkie spory związane z obowiązywaniem

niniejszych OW, będą rozstrzygane ostatecznie przez Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie zgodnie z Regulaminem Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie obowiązującego w dniu wszczęcia postępowania, przez arbitra orzekającego jednoosobowo lub przez zespół składający się z trzech arbitrów powołanymi zgodnie z powyższym Regulaminem. Językiem postępowania jest język polski, a miejscem postępowania są Katowice.

Frauscher jest jednakże uprawniona w każdej chwili wszczęć postępowanie i dochodzić swoich roszczeń wobec klienta także przed sądem powszechnym właściwym dla siedziby Frauscher.

17.3. Umowa podlega prawu polskiemu, z wyłączeniem przepisów zawierających normy kolizyjne. Strony niniejszym wyłączają zastosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (konwencja wiedeńska). O ile pisemnie nie uzgodniono inaczej, zastosowanie mają reguły INCOTERMS 2010 w ich najbardziej aktualnej wersji.

## **18. Obowiązek zachowania poufności, ochrona danych osobowych**

18.1. Klient zobowiązuje się do zachowania poufności informacji dotyczących Frauscher lub przedmiotu umowy, chyba że są one powszechnie znane lub klient dowiedział się o nich w inny sposób zgodny z prawem. Jeżeli klient przy wykonywaniu obowiązków umownych posłuży się osobami trzecimi, wówczas jest zobowiązany zobowiązać takie osoby trzecie do zachowania poufności.

18.2. To samo dotyczy danych osobowych, finansowych lub podobnych dotyczących Frauscher lub osób trzecich, o których klient powziął wiadomość w związku z umową z Frauscher. Klient ma obowiązek zabezpieczyć wszystkie informacje i wyniki

przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich, zachować poufność danych, jak również zobowiązać swoich pracowników do zachowania poufności.

18.3. Dane klientów (dane rejestrowe, adres, numer telefonu i faksu jak również informacje niezbędne do komunikacji, które wynikają z zastosowania nowoczesnych środków komunikacji, miejsca prowadzenia działalności, osoby do kontaktu, zamówione towary, dostarczane ilości) z każdorazowej transakcji będą przetwarzane przy wykorzystaniu systemów informatycznych wyłącznie w celu realizacji Umowy handlowej, w szczególności dla celów administracyjnych i rozliczeniowych Frauscher. Ze względów technicznych, dane takie mogą być z konieczności przechowywane na serwerze innej spółki należącej do grupy Frauscher.

18.4. Klient udziela wyraźnej zgody na przekazywanie przez Frauscher danych związanych z transakcjami, przechowywanych zgodnie z pkt. 18.3 powyżej, innym spółkom Frauscher (lista tych spółek dostępna jest na stronie internetowej pod adresem [www.frauscher.com](http://www.frauscher.com) i może być na żądanie doręczona osobiście) w celach informacyjnych i marketingowych (np. tworzenie grup zakupowych, zarządzanie relacjami z klientami, system ERP, newsletter) oraz w ramach sprawozdawczości grupy Frauscher, jak również klient wyraża zgodę na przesyłanie mu zarówno przez te powyższe spółki jak i przez samą Frauscher na piśmie lub drogą mailową informacji o towarach i usługach lub na kontaktowanie się z nim w inny sposób (np. telefonicznie). Klient może w każdej chwili cofnąć swoją zgodę przez oświadczenie pisemne bądź mailowe bez podawania powodu, na poniższe adresy:

Frauscher Polska sp. z o.o.  
Ul. Przemysłowa 10  
40-020 Katowice  
Polska  
e-mail: [office@pl.frauscher.com](mailto:office@pl.frauscher.com)



## **19. Pozostałe**

- 19.1. W przypadku wykorzystywania towarów Frauscher lub ich dalszej odsprzedaży klient ponosi odpowiedzialność za przestrzeganie wszystkich przepisów prawa oraz wymogów regulacyjnych.
- 19.2. Przeniesienie praw klienta wobec Frauscher wymaga wyraźnej zgody Frauscher wyrażonej na piśmie, a w przypadku braku takiej zgody przeniesienie prawa będzie nieskuteczne. Frauscher ma prawo przenosić prawa i obowiązki wynikające z Umowy handlowej na inną spółkę należącą do grupy Frauscher. Takie przeniesienie nie uprawnia klienta do rozwiązania umowy.
- 19.3. Oświadczenia oraz powiadomienia składane przez klienta lub Frauscher na podstawie niniejszych OW lub Umowy handlowej, w szczególności reklamacje z tytułu wad, wymagają dla swej ważności zachowania formy pisemnej w języku polskim. Uznaje się je za skutecznie dokonane, jeśli zostały doręczone na wskazany ostatnio adres drugiej strony.
- 19.4. Jeżeli niektóre postanowienia niniejszych OW lub Umowy handlowej okażą się w całości lub części nieskuteczne, niewykonalne, lub nieważne, nie będzie to miało wpływu na skuteczność, wykonalność i ważność pozostałych postanowień niniejszych OW oraz Umowy handlowej. W miejsce postanowień nieskutecznych, niewykonalnych lub nieważnych wchodzi takie postanowienia skuteczne, wykonalne i ważne, które najbardziej odpowiadają celowi gospodarczemu nieskutecznego, niewykonalnego lub nieważnego postanowienia.